|  |
| --- |
| **Департамент образования администрации города Липецка****Муниципальное автономное учреждение****дополнительного образования****Дом творчества «Октябрьский» города Липецка****Конспект открытого занятия на тему****«Мудборд»** Номинация – «Конспект занятия»Возраст учащихся: 14 – 16 лет Автор: Фонова Оксана Александровна  педагог  дополнительного образования  Липецк - 2020 |

Аннотация

Данная методическая разработка, представляет собой, конспект занятия по изготовлению и презентации мудборда авторской коллекции костюмов. Цель данной работы раскрыть возможности мудборда, как вида творческой деятельности в контексте обучения в театре моды. Данный конспект предлагает проектную деятельность, как наиболее рациональную организацию учебного процесса, по данной теме. Использование мудборд а, как самопрезентации, предоставляет уникальные возможности для раскрытия эмоционального, творческого самовыражения детей и при необходимости их дальнейшей коррекции. На занятиях может использоваться как индивидуальная, так и групповая форма работы. В самом простом своем варианте, он совсем прост в изготовлении, поэтому может использоваться педагогами различных направлений, стажу работы и квалификации.

Тема занятия: Мудборд.

(5 год обучения, модуль «Авторские стили», раздел «Режиссура театра моды»)

**Цель:** создание условий для свободного творческого самовыражения учащихся по средствам мудборда.

**Задачи:**

**образовательные:**

- визуализация авторской идеи коллекции костюмов по средствам мудборда

- отработка умений и навыков по оформлению мудборда;

- совершенствование навыков работы с различными художественными

 материалами;

- совершенствование приемов построения композиции.

**развивающие:**

- развитие самопознания и критического мышления;

- развитие умения самовыражения, самоутверждения;

- развитие творческих способностей;

**Воспитательные:**

- формирование устойчивых навыков организации собственной

 деятельности;

- формирование умения выходить из конфликтных ситуаций;

- формирование самоанализа и рефлексии.

**Оборудование:** мультимедийное оборудование, магнитофон, фонограмма из аудиотеки для создания творческой атмосферы, телефоны с фотокамерой.

**Материалы:** планшеты или ватманские листы, клей, кисти для клея, линейка, ластик, маркеры, трендборды, фор эскизы, творческие эскизы, технические эскизы, собранная коллекция образцов тканей, фото изображений с текстурами, элементами типографики, цветовой палитрой и цитатами.

**Межпредметные связи:** технология, МХК, литература, геометрия.

**Тип занятия:** Занятие применения знаний, умений и навыков.

**Метод:** проблемное обучение, метод проектов.

**Приемы:** эвристическая беседа**,** практическая работа.

**Форма проведения занятия:** студия,индивидуально-групповая.

**Основные методы оценки результативности занятия**: совместное обсуждение, рейтинг работ.

**План занятия***:*

* 1. Организационная часть: приветствие, проверка готовности

(10 мин).

* 1. Целеполагание. Мотивация(15 мин).
	2. Актуализация комплекса знаний и способов деятельности (20 мин).
	3. Перерыв(10 мин).
	4. Выполнение творческого задания. Самостоятельное применение знаний и умений (45 мин).
	5. Перерыв (10 мин).
	6. Анализ и обсуждение выполненных работ. Самоконтроль и контроль (25 мин).
	7. Рефлексия (10 мин).
	8. Информационный(10 мин).

 «Если хочешь воспитать в детях смелость ума,

 интерес к серьёзной интеллектуальной работе,

 самостоятельность как личностную черту,

 вселить в них радость сотворчества,

 то создавай им такие условия,

 чтобы искорки их мыслей

 образовывали царство мыслей,

 дай возможность им почувствовать себя в нём

 властелинами.»

Шалва Александрович Амонашвили

**Ход занятия**

**Педагог:** Добрый день, девочки. Мы долго шли к сегодняшнему дню, позади много споров и непростых решений. Сегодня у нас занятие, на котором мы должны, окончательно остановится, на одной из ваших идей по созданию коллекции костюмов. Каждая из вас нашла свой творческий источник, определилась с темой коллекции и даже девизом, проделала огромную работу по созданию фор эскизов, творческих эскизов, разработала технические эскизы, собрала коллекцию образцов тканей, тематических фотографий, изображений с текстурами, элементами типографики, цветовой палитрой и цитатами. Сегодня вы сможете доказать всем, что именно ваша идея заслуживает внимания и воплощения в жизнь. Вы должны раскрыть свою идею и раскрыть её настолько красиво и необычно, чтобы она захват всех, станет лидером, чтобы ваша тема понравилась и была принята всеми. Каждая из вас может стать автором будущей коллекции, над которой весь коллектив будет работать целый год.

 И в этом нам, как всегда помогут мудборды. Заранее составленный мудборд поможет «не сбить прицелы» и двигаться вместе в выбранном направлении.

*Вопрос?* Давайте вспомним и дадим определение, что такое мудбор (2 слайд)

*Вопрос?* В начале года мы уже делали с вами нечто подобное. Давайте вспомним, что мы уже знаем об этом способе визуализации авторских идей. (3слайд)

 *Вопрос?* Как называется этот способ презентации? (4слайд)

 *Вопрос?* Чем мудборд отличается от трендборда ?

**Педагог:** Вы абсолютно правы.

З*адание?* А теперь давайте визуально найдем эти отличия. (5слайд)

**Педагог:** И вы, снова, абсолютно правы. Эти два способа презентации отличаются своим назначением, а значит наполнением и временем актуальности. Когда вы делали трендборды, некоторым совсем не нравились, те тенденции и направления моды, которые в них были отражены, но для нас это было не существенно, так как нашей целью было внимательно изучить, разобраться, рассмотреть под микроскопом чужие проекты, чужие идеи и замыслы, нам было важно спрогнозировать их дальнейшее развитие, а не давать им свою оценку.

 Сегодня перед вами стоит совершенно другая задача, можно сказать, кардинально противоположная.

*Вопрос?* К какому результату мы должны прийти в конце сегодняшнего занятия? Выполненные

**Педагог:** Вы, постараетесь максимально точно, воплотить в мудборде, образ своей коллекции, своё виденье, отразить её тематику и настроение.

 Когда нам нужно описать или выразить такие понятия как настроения, ощущения и прочие абстрактные представления, довольно сложно передать их словами. Поэтому мы используем для этих целей мудборд, который должен стать для всех опорной точкой. Мудборд должен позволить «заглянуть» в вашу голову и понять тему, которую вы описываете. Постарайтесь вложить в него эмоциональную искру, возможно, именно она станет решающим фактором для того, чтобы, именно ваша идея, ваша коллекция была принята к разработке.

Говоря о разновидностях мудбордов, очень сложно выделить наиболее востребованные. Традиционным вариантом считается пробковая доска. Однако вы с не меньшим успехом в качестве мудборда можете использовать небольшой кусок фанеры задрапированный тканью или магнитную доску. Мудборд должен быть удобным для использования. Не менее важна для этого изделия и эстетическая привлекательность.

Сейчас, постепенно, набирают популярность интерактивные мудборды, созданные на компьютере. Выполненные в различных графических редакторах от Photoshop до Moodboard и Realtime Board (6слайд), но метры - профессиональные дизайнеры на прямых встречах предпочитают использовать «живые» мудборды, это не просто коллекции текстур, фактур, картинок и текста, а произведение искусства. Особая энергетика "живого" коллажа, созданного руками, просто непередаваема! Представляют, такие мудборды, только лично, поэтому и создаются они в физическом формате.

Тактильная составляющая вырезанных и приклеенных к доске элементов усиливает эмоциональный посыл всей истории. Этот метод может показаться устаревшим, но поверьте, этот проверенный годами способ является настоящим тузом в рукаве художника. (7 – 11 слайд)

Итак, мы с вами будем делать «настоящий» мудборд в физическом формате.

*Вопрос?* Сейчас, нам предстоит, проанализировать весь наш опыт и составить список – чего не должно быть в мудборде.

1. Длинные фразы**.**

Мудборд — это визуальный формат, а не книга.

1. Несочетаемые элементы**.**

Ваша задача — показать целостную гармоничную картинку, а не хаос. Поэтому тщательно выбирайте стиль и цвета всех элементов.

1. Сложные ассоциации**.**

Должны быть оправданы или берите то, что стопроцентно подходит по теме и будет всем понятно.

1. Часто используемые изображения.

Образы должны быть понятными, однако, не нужно использовать банальные и стереотипные фото. Будьте креативны.

(12 слайд)

**Педагог:** При создании мудборда, размещение элементов необходимо упорядочить и соединить части в целое. С художественной точки зрения это значит - создать композицию. Композиция — это не только умение грамотно расположить объекты в плоскости, объединить их в единое целое, но и умение заинтересовать зрителя, привлечь его взгляд к своей работе. Чаще всего автор находит правильную композицию по наитию, на уровне чутья. Но этому можно научиться, зная основы композиции. Работу над композицией нужно вести с учетом особенностей человеческого восприятия. Глазу человека необходимо перемещаться по плоскости. Поэтому мы создадим своеобразный «маршрут», похожий на простые геометрические фигуры. Как правило, в рисунке существуют смысловые точки, за которые цепляется глаз человека — в первую очередь привлекает внимание композиционный центр, затем общее пространство и конкретные детали.

*Вопрос?* Назовите мне основы композиции позволяющие создать упорядоченное единство частей и целого.

Основные законы композиции:

Закон цельности и неделимости

Закон контраста

Закон подчиненности композиции единому замыслу

1. **Закон цельности и неделимости. (**13 слайд **)** Это значит, что ваша работа должена восприниматься цельно независимо от количества изображенных на нем объектов. Каждый из них производит на человека свое впечатление. Если их не упорядочить работа будет носить хаотичный характер и снизит общий эффект. Все элементы должны быть связаны по смысловому и пространственному расположению. Композиция должна быть разнообразной, но не пестрой. Несмотря на большое количество деталей, работа так уравновешена, выстроена и сгармонирована, что смотрится единым целым. Акцентируем внимание на главном Создаем смысловой центр.
2. **Закон контраста.** (14 слайд)

*Вопрос?* Какие существуют виды контрастов?

Правильно. Цветовой контраст, тональный: светлый-темный, теплый-холодный. Контраст величин: маленький-большой, узкий-широкий, длинный-короткий. Смысловой контраст. Контраст помогает выделить главное, создать общее настроение рисунка, сделать свой рисунок более выразительным. Если все объекты будут одинаковые по размеру, цвету, близкие по тону, то глазу зрителя будет просто не за что «зацепиться» и он не увидит главного. Направляйте взгляд зрителя с помощью указателей. Центрируйте основной предмет.

 - Цветовой контраст Цветовой контраст достигается разницей цветовых оттенков. Цвет воспринимается светлее на темном фоне и темнее на светлом, теплые цвета предметов становятся более теплыми на холодном фоне и наоборот.

- Контраст величин Человеческому глазу не интересно, когда на рисунке все объекты одной величины. Такой рисунок не привлечет внимания и быстро наскучит. Поэтому необходимо выделять главное за счет контраста величин.

- Смысловой контраст интересное и сильное средство Например вечный принцип «Красавицы и Чудовища». На фоне безобразного еще более четко заметна красота, в темноте сильнее и ярче горит свет…

*Вопрос?* Что здесь в первую очередь привлечет ваше внимание?

 Правильно, то, что по общему смыслу туда не вписывается. Это и

 есть смысловой контраст.

1. **Закон подчиненности единому замыслу**.(13 -14 слайд) Композиция всегда выстраивается вокруг главного объекта или действия. Все второстепенные элементы подчиняются главному. Они не должны отвлекать внимание или быть лишними. Взгляд зрителя, двигаясь от одного предмета к другому, достигает смыслового центра композиции. Чтобы сделать хорошую композицию, существуют определенные правила и приёмы.

- Ритм Это может быть ритм повторяющихся цветовых пятен, фигур, предметов, расположенных на определенной «линии», которая ведет глаз к композиционному центру. Ритм не дает человеческому восприятию заскучать.

- Композиционный центр. Именно там расположено самое главное, смысловой центр… но совсем не обязательно, что он будет посередине. Этот центр может выделяться многими средствами.

- Принцип вертикали – горизонтали. Работа может выстраиваться на сочетании вертикальных и горизонтальных объектов или направлений. Главное, чтобы они были уравновешены. Если вертикали не уравновесить, взгляд зрителя не сможет пройтись по всей работе и все старания пропадут даром. В работе может быть одна очень сильная вертикаль-горизонталь или несколько менее сильных.

- Статика - динамика В композиции может быть движение, а может его и не быть. Это зависит от вашего замысла, какой вы видите свою коллекцию, спокойной и уравновешенной или дерзкой и тревожной. Статичные композиции создают состояние покоя, тишины, равновесия. Здесь хорошо применять принцип вертикаль-горизонталь. Динамичные композиции строятся по диагоналям. Если в рисунке присутствует ярко выраженная динамика, то тут нужно запомнить одно — всякому движению необходимо противодвижение. Это уравновесит рисунок, чтобы не было впечатления того, что предмет «падает» или «вылетает» за его пределы.

- Формат В композиции нет мелочей. Все должно быть продумано. Формат производит, скорее, психологическое, нежели художественное впечатление. Квадрат создает ощущения надежности, покоя, стабильности, хорошо подходит для спокойной коллекции. Формат, более вытянутый по горизонтали, подходит для коллекций в которых вы хотите передать спокойный но очень сильный характер. Формат, вытянутый по вертикали — более легкий, летучий, торжественный. В него идеально впишутся композиции для коллекций воздушных и утонченных.

Перерыв.

**Педагог:** И так, мы уточнили чего не должно быть в мудборде, вспомнили правила по которым строится любая композиция. А теперь давайте вместе наметим этапы работы:

Этапы создания Moodboard:

1. Определение цветовой палитрыЦвет — это основа. Подберите основные и вспомогательные цвета, которые будут использоваться в Moodboard.  Выбрав главный цвет, определите прием гармонизации контраст или нюанс, подберите в соответствии дополняющие цвета.
2. Сочетайте в работе разные элементы и текстуры. Мудборд, полностью состоящий из журнальных вырезок, будет выглядеть довольно однообразно. Добавьте к нему несколько открыток и сувениров, попробуйте найти интересные сочетания среди шрифтов и принтов. Можно удачно украсить мудборд при помощи гирлянды.Это может быть что угодно - что будет олицетворять вашу идею и передавать настроение, создавать атмосферу понятную окружающим. Для этого используйте знакомые и понятные для всех символы и знаки.
3. Определить технические детали.Для создания образа и передачи настроения фон так же играет важную роль, при помощи различных материалов можно подчеркнуть настроение.
4. Составить композицию. При составлении композиции важно расставить акценты и приоритеты. Не нужно стремиться уместить как можно больше элементов на мудборде - отбирайте только самое важное. Ваш Moodboard не должен быть похож на корзину, в которую свалили все подряд. Размещайте элементы от главного к второстепенному.(15 слайд)
5. Расположить все части на листе. Сфотографировать полученную композицию, убрать все элементы и по фотографии , по порядку наклеить их на планшет.

**Педагог:** Сейчас вы приступите к работе, но перед этим я хочу обратить ваше внимание, каждая из вас получила по 10 цветных жетончиков определенного цвета. По завершению работы, с помощью них, вы сможете проголосовать, чья идея коллекции вам понравилась больше всего, над какой темой коллекции костюмов вы хотите работать. За себя, по традиции, мы не голосуем, а после самопрезентации я попрошу всех рассказать, чья презентация понравилась больше всего и почему. Если у нас сложились творческие дуэты, вы можете работать в соавторстве. Вы можете использовать любые изобразительные и прикладные материалы и технологии, с их помощью вы сможете максимально ярко отразить свою идею и добиться признания, это зависит только от вашей креативности и находчивости.

Весь процесс создания мудборда должен быть приятным. Это освежающая пауза перед долгим и кропотливым, рутинным процессом создания коллекции костюмов. Этот процесс должен обязательно доставлять вам удовольствие и если его нет, значит вы что-то делаете не так. Веселитесь!

*Вопрос?* Всем понятна последовательность выполнения задания? Какие есть вопросы?

Обучающиеся выполняют практическую работу.

Педагог помогает по мере необходимости.

 Перерыв.

**Педагог:** Предоставляет слово для презентации.

Презентация идей авторских коллекций по средствам защиты мудбордов.

**Педагог:** Проводит голосование и подводит итоги. Объявляется автор и тема коллекции которая будет разрабатываться. Отмечает достоинства каждой работы. Предлагает ответить на вопросы, быстро, бегло, по кругу, на каждый ?(16 слайд)

сегодня я узнала…

было интересно…

было трудно…

я выполняла задания…

я поняла, что…

теперь я могу…

я почувствовала, что…

я приобрела…

я научилась…

у меня получилось …

я смогла…

я попробую…

меня удивило…

занятие дало мне для жизни…

мне захотелось…

**Педагог:** А теперь пусть каждая из вас поблагодарит за сегодняшнее занятие кого то, одного, из ребят, кроме преподавателя, кому хочется сказать спасибо за сотрудничество и пояснит, в чем именно это сотрудничество проявилось.

**Педагог:** Ну и на последок , наша любимая, волшебная палочка, кому мы её сегодня отдаем, кому по вашему мнению сегодня было труднее всего, кому нужно помощь?

**Педагог:** Дома вы еще раз проанализируете наше занятие , подумаете правильным ли был наш выбор и возможно на следующем занятии вы выскажите свое мнение, обоснуете его и сможете повлиять на результат сегодняшнего голосования.

Список литературы:

1. Тетхем К. «Дизайн в моде» М., РИПОЛ классик 2006;
2. Килошенко М.И. «Психология моды» СПб, Питер 2014;
3. <http://fw-daily.com/kak-sostavit-fashion-mudbord/>;
4. <https://www.pinterest.ru/erkinbeka8733/%D0%BC%D1%83%D0%B4%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B4-3-%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0/>