

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского детского фестиваля народной**  
**культуры «Наследники традиций»**

**I. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

1.2. Организатором Фестиваля является Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» (далее - Центр).

1.4. Всероссийский детский фестиваль народной культуры «Наследники традиций» входит в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженернотехнической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2023/24 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2023 г. № 649).

**II. Цели и задачи Фестиваля**

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия России.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;
- популяризация культурной самобытности, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;
- выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций региона.

### **III. Сроки и этапы Фестиваля**

3.1. Фестиваль проводится в три этапа:

- муниципальный – по 2 апреля 2024 г.;
- региональный этап – по 8 апреля 2024 г.;
- федеральный этап:
- отборочный (заочный) тур – с 11 апреля по 12 мая 2024 г.
- финал – с 4 по 7 июля 2024 г. Место проведения финала – автономное общеобразовательное учреждение Вологодской области «Образовательный центр – кадетская школа «Корабелы Прионежья» имени Героя России Юрия Леонидовича Воробьева и на платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

### **IV. Номинации Фестиваля**

#### **4.1. Декоративно-прикладное творчество.**

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов региона, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

- Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).
- Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).
- Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).
- Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).
- Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.
- Традиционная кукла.

#### **4.2. Фольклор.**

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

- Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).
- Лучший танцор (индивидуальное исполнение).
- Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).
- Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### **4.3. Сценические формы фольклора.**

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.)

Подноминации:

-Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

-Народный танец (индивидуальное исполнение).

-Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### **4.4. Народный костюм.**

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- Этнографический костюм.

- Современный костюм. При создании эскизов костюма могут быть использованы ресурсы нейросетей.

#### **4.5. Традиционное судостроение.**

Подноминации:

- Судомоделирование. При создании модели судна могут быть использованы ресурсы нейросетей.

- Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

#### **4.6. «О своем, о родном. Краткий метр».**

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2023-24 уч. г., в том числе с использованием ресурсов нейросетей, хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- Семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

- Народные промыслы и ремесла;

- Фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;

- Маршруты и интересные места;

- Малая родина: вчера, сегодня, завтра;

- Люди, внесшие вклад в развитие малой родины.

#### **4.7. Образовательный бренд территории.**

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями

образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.)

## **V. Участники Фестиваля**

5.1. Участниками Фестиваля являются:

- творческие коллективы обучающихся образовательных организаций в возрастных группах 10-13 лет и 14-17 лет. В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы;
- индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций в возрастных группах 10-13 лет и 14-17 лет;
- педагогические работники (участвуют в номинации «Образовательный бренд территории»);
- команды, представляющие семейные династии, в составе не менее 2-х человек, состоящие из 1-го или 2-х родителей (законных представителей), детей школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающихся в данной семье, и/или других членов семьи.

5.2. В номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; командами, представляющими семейные династии.

## **VI. Руководство Фестивалем**

6.1. Общее руководство по подготовке и проведению Фестиваля осуществляет Организационный комитет (далее - Оргкомитет) (Приложение 1):

- вносит предложения по составу жюри;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Фестиваля;
- проведение регионального (заочного) этапа Фестиваля;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Фестиваля.

6.2. Жюри Фестиваля:

- оценивает представленные на Фестиваль материалы в соответствии с критериями;
- определяет победителей и призёров Фестиваля;

6.3. Решение жюри Фестиваля оформляется итоговым протоколом, который утверждается приказом Центра.

## VII. Порядок проведения Фестиваля

7.1. Для участия в региональном этапе необходимо назначить муниципального оператора фестиваля и в срок **до 28 марта 2024 года** предоставить информацию об операторе на адрес электронной почты [method.Razvitie-48@mail.ru](mailto:method.Razvitie-48@mail.ru) по следующей форме:

Муниципалитет	ФИО муниципального оператора	Место работы	Должность	Адрес электронной почты	Телефон

7.2. Регистрация участников, прием заявок с конкурсными материалами для участия в Фестивале, согласие на обработку персональных данных осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

## VIII. Требования к конкурсным материалам

8.1 Участник предоставляет **конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы.**

8.2. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

- в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);
- в номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);
- в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);
- в номинации «Образовательный бренд территории» – презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

**Видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».**

Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются при подаче заявки в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией.

Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователя до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций на платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

8.3. Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

## **IX. Критерии оценивания.**

9.1. Максимальная оценка по каждому критерию – 6 баллов, видеопрезентация оценивается отдельно. Максимальное количество баллов за работу и видеопрезентацию – 30 баллов (вычисляется среднее арифметическое в зависимости от количества членов жюри)

30 – 28 баллов – 1 место

27 – 25 баллов – 2 место

24 – 21 балл – 3 место

9.2. Жюри оставляет за собой право при равном количестве баллов присуждать несколько одинаковых призовых мест.

9.3. В номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» определяется не более трёх победителей, количество призёров (II и III мест не ограничено).

9.4. Количество победителей - команд, представляющих семейные династии, не квотируется.

9.5. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;

- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

9.6. В номинации «Фольклор» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

9.7. В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;
- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление, соответствие репертуара возрасту исполнителей.

9.8. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы;
- этнографическая точность создания народного костюма;
- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;
- качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений);
- соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;
- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;
- качество выполнения конкурсной работы.

9.9. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В подноминации «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- художественная целостность работы;
- категория сложности и размеры модели;
- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.10. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма, раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.), качество операторской работы, качество визуального оформления.

9.11. В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории, идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта и влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона.

9.12. Видеопрезентация в номинациях оценивается отдельно и должна содержать обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы, личную позицию относительно сохранения культурного наследия региона, местности, определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни, логичность и культуру представления информации.

Максимальная оценка за видеопрезентацию – 6 баллов.

## **X. Награждение участников Фестиваля**

10.1. Подведение итогов Фестиваля осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе.

10.2. Победители и призёры награждаются дипломами победителей и призёров соответственно.

10.3. Конкурсные материалы победителей направляются на отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля.

## **XI. Контактная информация**

По всем вопросам организации и проведения Фестиваля обращаться в Оргкомитет по адресу: г. Липецк, ул. 9 Мая, д.20

E-mail: [method.Razvitie-48@mail.ru](mailto:method.Razvitie-48@mail.ru)

Телефон:(4742) 43-14-00 Леденева Юлия Васильевна – методист отдела методического сопровождения и конкурсных мероприятий.

Приложение 1  
к Положению о проведении регионального  
этапа Всероссийского детского фестиваля  
народной культуры «Наследники традиций»

**Состав Оргкомитета регионального этапа Всероссийского детского  
фестиваля народной культуры «Наследники традиций»**

Подугольникова Эрика Анатольевна	заместитель директора ГБУ ДО «ЦДО ЛО»
Милонова Галина Васильевна	старший методист ГБУ ДО «ЦДО ЛО»
Леденева Юлия Васильевна	методист ГБУ ДО «ЦДО ЛО»